



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

# **Stichting Epop**

## **Geschiedenis en werkplan 2019**



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **1973 – 1997 Trapfestival**

In 1973 werd het nieuwe jongerencentrum De Trap geopend. Om de Eper bevolking te tonen wat de jongeren daar doen werd door die jongeren een open dag georganiseerd, het eerste Trapfestival. Helaas toonde de Eper bevolking nauwelijks interesse. De tweede editie in 1974 was wel een succes. Rond de 1500 jongeren bevolkten het Dr. Loeffpark. De organisatie werd verrast en overvallen door dit succes. Er waren kunstenaars, diverse activiteiten, er was een film en uiteraard muziek. Na het succes van '74 werd besloten het Trapfestival jaarlijks te blijven organiseren. Enkele krantenkoppen over de volgende edities:

1975 Ruim 2000 bezoekers op Trapfestival in Dr. Loeffpark

1976 Trapfestival op weg naar "volwassenheid"

1977 Vijfduizend jonge en oude gasten op 5<sup>e</sup> Trapfestival

Tot 1980 wordt het Trapfestival georganiseerd als Open Dag van De Trap. Daarna staat het festival op zichzelf. In het dossier van 1988 zit een brief aan B&W waarin wordt meegedeeld dat er dat jaar geen Trapfestival wordt georganiseerd door gebrek aan financiële middelen. Daarna is het Trapfestival weer georganiseerd tot en met 1992. De organisatie is tot 1990 in handen van jongerencentrum De Trap na 1990 van Jongerencentrum Maddox. In 1993 is er geen Trapfestival of gelijksoortig festival in Epe. In 1994 en 1995 is er ook geen Trapfestival maar rond Koninginnedag organiseren Mamuze en Stichting Koppel een jongerenfestival. In 1996 en 1997 keert het Trapfestival terug, wederom georganiseerd door Maddox. Deze 2 edities worden in het Dalletje georganiseerd en zijn mede door slechte weer omstandigheden geen groot succes. Daarom is er in 1998 geen festival.

### **1999 eerste editie Epop Festival**

Toen in 1998 het integrale jeugdbeleid Epe werd samengesteld (verricht door Spectrum) is tijdens de onderzoeksfase gebleken dat het gros van de jeugd in de gemeente nog steeds grote belangstelling heeft voor een (muziek)festival. Daarom start Stichting Koppel in Epe in 1999 met het Epop Festival. In 'Junior 2000', het beleidsplan van Koppel voor de sector 12-24 (jaar), is cultuur voor en door jongeren een belangrijke speerpunt. Met hulp van een groot aantal gemotiveerde vrijwilligers is Epop in 1999 geboren. Het eerste festival vindt plaats op 26 juni 1999. Met als resultaat ongeveer 1.200 bezoekers. Het vervolg met hetzelfde format, Epop 2000, is een natte editie. Desondanks levert het 800 enthousiaste bezoekers op.

### **2001 - 2004**

In 2001 verbreedt het comité de focus van lokaal naar regionaal. Deze vernieuwing van de strategie blijkt succesvol. Het aantal bezoekers stijgt naar 2.800. Voor 2002 wordt de formule doorgetrokken naar een mix van regionale amateur-bands en professionele acts uit het clubcircuit.

Deze formule wordt herhaald in 2003. In de tussenliggende (ombouw)pauses zijn er op het veld diverse activiteiten (dans, straattheater, tekenaar en een salsademonstratie). In 2004 wordt de doelgroep verruimd. 's Middags is er een speciaal programma voor de jonge Epopbezoekers met een optreden van Idols-ster Dewi.

### **2005**

In 2005 besluit het comité de tussenacts niet meer op het veld te laten optreden, maar een extra podium op het festivalterrein te plaatsen. Daarnaast wordt er een interactieve workshop 'schilderen' gehouden door een Eper kunstenaarscollectief.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **2006**

Editie 2006 is één van de succesvolste edities van Epop. Ruim 5000 bezoekers bezoeken Epop. Zo spelen R.O.O.O.M en IOS in de middag het veld vol en de knallende afsluiter is Di-rect. Daarnaast treden lokale bandjes en acts op, die ook veel publiek trekken.

### **2007**

Het comité krijgt in 2007 een nieuwe coördinator en programmeur. Deze editie is een waar succes. Niet alleen het weer en de muziek hebben daar een grote bijdrage in. De aankleding en de verschillende muziekstijlen zorgden voor een sfeer waar de bezoekers niet over uit gepraat raken.

### **2008 - 2009**

De tiende editie van Epop is in 2008. Het festival krijgt een nieuwe huisstijl en voert statiegeld in voor al het plastic en karton op het terrein. O.a. Dennis en Shane Shu treden op. Bij Epop Festival nummer 11 in 2009 werkt het weer niet helemaal mee en één van de hoofdacts moet een dag van te voren hun optreden afzeggen vanwege ziekte. Ondanks dat is het toch een geslaagd evenement.

### **Film In Park**

Vanaf 2009 is er een samenwerking met Juniorkamer Gelre. Omdat het festival terrein grotendeels al op vrijdag wordt opgebouwd is het jammer dat dit vrijdagavond niet wordt gebruikt. Na gesprekken met Juniorkamer Gelre besluiten zij op de vrijdagavond een openlucht bioscoop te organiseren in het park: Film In Park. De opbrengst hiervan gaat naar een goed doel. Meevaller voor Epop is dat deze organisatie een bijdrage doet in de materiaalkosten.

### **2010**

In 2010 werd de twaalfde editie van het Epop Festival gehouden en het was een van de meest succesvolle edities die het festival gekend heeft. Met bekende en onbekende artiesten en verschillende activiteiten is het gedurende de hele dag superdruk. Miss Montreal, Go Back To The Zoo en The Souldiers zijn echte publiekstrekkingen. De overige, lokale, acts worden gevonden in de deelnemers aan Epop Podium eerder dat jaar.

### **2011**

Het grootste succes wordt er in 2011 geboekt op het gebied van sponsoring. De Rabobank Noordoost Veluwe verbindt zich als hoofdsponsor aan het festival. 2011 is daarvoor een pilotjaar en bij goedvinden volgt er een 3-jarig contract. Muzikaal besluit het comité na het succes van 2011 op dezelfde weg door te gaan. Een aantal bands uit de clubcircuits, ruimte voor lokaal en regionaal talent en een afsluiter van naam. Mede dankzij het weer werd ook dit een zeer succesvolle drukke editie met als afsluiter Tim Knol.

De Rabobank Noordoost Veluwe besluit na het succes van 2011 inderdaad voor 3 jaar hoofdsponsor te worden van Epop Festival. Door inspanning van Stichting Koppel wordt bovendien de Gemeentelijke subsidie veiliggesteld waardoor de toekomst van het Epop Festival is gegarandeerd.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

## **2012**

In de jaren 2010 – 2011 hebben er wederom enkele verschuivingen in het comité plaatsgevonden. Er komt een nieuwe programmeur en de coördinator stopt na de 2011 editie. Voor 2012 is er geen nieuwe coördinator gevonden. De taken worden door de overige comitéleden waargenomen. Mede hierdoor is de start voor 2012 even lastig, maar op 1 september vindt er wederom een zeer succesvolle editie plaats. Omdat de Gemeente Epe eindelijk de ruïne van de oude muziekkoepeel uit het park heeft verwijderd kan de indeling van het festival terrein worden geoptimaliseerd.

Tav de programmering wordt er besloten geen “grote naam” als eindact meer te boeken. Reden is dat die vaak te veel geld vragen en dat bezoekers dan alleen voor die ene band komen wat afbreuk doet aan het festival gevoel. De focus ligt meer op Epop als ontdekkingsfestival en kwaliteit in de breedte. Dit blijkt te werken want grootste winstpunt van 2012 is ongetwijfeld dat het veld al vroeg erg goed gevuld is. Gedurende de hele middag en avond zijn er veel bezoekers die genieten van een mix van lokaal, regionaal en landelijke bands met ook dit jaar veel ruimte voor Epenaren. Primeur is een buitenlandse band. De Spaanse feestband Bongo Botrako sluit het erg succesvolle Epop Festival 2012 af.

## **2013**

### *Epop Podium – Rock evening*

Op 25 mei wordt er samen met Rock Evening (een initiatief van Kulturhus Epe) een Epop Podium gehouden in het Kulturhus. Een eerste officiële vorm van samenwerking met Rock Evening. Hierbij is er extra geïnvesteerd in aankleding, licht en geluid. Helaas zijn er weinig lokale aanmeldingen. De volgende bands namen deel: Joepies (Heerde 30+, winnaar publieksprijs Epop Festival), Pulse (Lochem, winnaar juryprijs Epop Festival), Naljor Rongen (oorspronkelijk uit Epe, winnaar publieksprijs Rock Evening), Wilson (Lochem, winnaar juryprijs Rock Evening), Hz. Electric (Lochem), Crystal Motive (Elburg/Dronten), Elusive Disorder (Heerde/Leeuwarden), The Croakers (Flevoland). De ongeveer 100 bezoekers waren zeer te spreken over niveau van de bands en de algehele organisatie. Tijdens de evaluatie blijkt dat Epop Podium de organisatie van Epop veel geld kost. Mede omdat het Kulturhus als locatie weinig medewerking verleend, geen bijdrage in de kosten doet en al haar kosten op Epop doorbelast. Daarom wordt besloten te stoppen met Epop Podium in deze opzet.

### **Epop Festival 2013**

Ter ere van de 15<sup>e</sup> editie is er een Epop Krant uitgegeven in samenwerking met Uitgeverij Gelderland. Opvallend in de aanloop naar het festival is de aanmelding van vele nieuwe vrijwilligers. Er moet vlak voor het festival een vrijwilligers stop worden ingesteld. Veelzeggend voor de sfeer onder de vrijwilligers is dat een aantal vrijwilligers spontaan meubels maakt voor het festival terrein en een vrijwilligersband het festival opent.

Er wordt extra geïnvesteerd in de aankleding en verlichting. Daarnaast wordt er voor het eerst een beveiligingsbedrijf ingehuurd. Hiermee wordt weer een stap gezet richting verdere professionalisering van het festival.

De programmering is net als voorgaande jaren een mix van lokale, regionale, nationale en internationale acts. Grootste tegenvaller is dit jaar het slechte weer op de festivaldag. Bovendien zijn er erg veel evenementen in Epe en omgeving op 7 september. Deze 2 factoren zorgen voor een duidelijk lager bezoekersaantal. Positief is dat de bezoekers en artiesten die er wel zijn lovend zijn over de programmering, aankleding, sfeer en perfecte organisatie.

Mooie steun in de rug voor alle vrijwilligers is het bezoek van burgemeester H. van der Hoeve aan het festival. Hiermee laat de Gemeente Epe wederom zien dat het Epop Festival een belangrijk evenement vindt.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **Financiële uitdaging**

Bij de evaluatie geeft de Rabobank Noord Veluwe aan na de 2014 editie te stoppen als hoofdsponsor van Epop Festival. Reden is bezuinigingen.

Bij het opmaken van de balans blijkt dat Epop Festival 2013 een negatief resultaat heeft geboekt. Oorzaak is het slechte weer en daardoor achterblijvende horeca inkomsten. Bij de afrekening blijkt bovendien dat Stichting Koppel niet langer garant kan staan voor tekorten. Uiteindelijk wordt het tekort als volgt opgelost:

Stichting Koppel stelt het positieve resultaat van voorgaande edities ter beschikking.

Rabobank betaalt de sponsoring voor 2014 al in januari zodat dat geld kan worden gebruikt om het tekort van 2013 af te lossen.

Het overige tekort wordt nog door Stichting Koppel aangevuld en als sponsoring over de komende 3 jaar afgeschreven.

Omdat Stichting Koppel niet meer garant kan staan en er binnen Koppel nauwelijks draagvlak is voor Epop wordt besloten nu echt de stap te zetten naar een zelfstandige stichting.

### **Oprichting Stichting Epop**

Op 25 juli 2014 wordt bij notaris Wassink Vermeulen de akte getekend en is Stichting Epop een feit.

Het bestuur bestaat uit 6 personen:

Willem Baarslag – Voorzitter

Nienke Kommerkamp – secretaris

Niek Pannekoek – penningmeester

Patrick van Looy – PR

Remco van Westerveld – bestuurslid

Iwan Jonker – bestuurslid

Eerste prioriteit is Epop Festival 2014 maar op de achtergrond wordt gewerkt aan meer.

### **Club van 100**

Na oprichting van de stichting wordt er een garantiefonds opgericht, de Club van 100. Leden belaten niet direct een bedrag maar staan garant voor € 100. De club van 100 wordt alleen aangesproken bij financiële calamiteiten zoals noodweer tijdens het festival. Streven is 100 leden te werven zodat er een reserve bestaat van € 10.000 die niet op de balans staat.

### **Popquiz**

In maart 2014 organiseert Erik Bergsneider de eerste popquiz in 't Tonnetje in Epe. De quiz zit vol en wordt door iedereen als erg leuk ervaren. In september volgt een tweede editie. Na oprichting van Stichting Epop wordt de popquiz ondergebracht in de stichting. Een evenement dat aansluit bij de ambities die de stichting heeft.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **Epop Festival 2014**

Door de afhandeling van financiële problemen uit 2013 moet Epop Festival 2014 met beperkte middelen worden georganiseerd. De samenwerking met Grolsch wordt stopgezet. Het bier, wijn en fris wordt vanaf nu (goedkoper) ingekocht via lokale ondernemers, veelal sponsoren van Epop. Het muziekbudget wordt gehalveerd. Aan de line up is dit echter nauwelijks te zien. De middag wordt geopend door Cultuurplein Noord Veluwe, een samenwerking die waarschijnlijk zal worden uitgebouwd voor de volgende edities. Daarna veel regionale bands, een aantal beloftevolle nationale bands en 2 buitenlandse bands (Belgie en Denemarken).

De indeling van het terrein wordt aangepast en is sterk verbeterd. Het grote podium wordt verplaatst en komt tegenover het kleine podium te staan. Hierdoor wordt het terrein compacter en dat komt de sfeer ten goede. Verder wordt de ingang en de verlichting sterk verbeterd. Het is direct vanaf het begin druk en pas op het einde loopt het terrein een beetje leeg. De reacties over line up en nieuwe terreinindeling zijn lovend.

Door het succes, ook financieel, van Epop Festival 2014 is er weer even lucht voor de toekomst. Prioriteit is nu Stichting Epop naamsbekendheid te geven en sponsoren vinden die zich voor langere periode aan de Stichting Epop willen verbinden.

### **Presentatie Stichting Epop**

Epop in de Kerk – 18 april 2015

Door het positieve resultaat van Epop Festival 2014, een startkapitaal gedoneerd door Stichting EGW en dankzij medewerking van de Grote Kerk Epe vindt op 18 april 2015 de eerste editie van Epop in de Kerk plaats. Met dit evenement presenteert Stichting Epop zich aan het publiek en geeft direct een signaal af dat de stichting staat voor meer dan alleen Epop Festival in het park. Voor zowel de Stichting Epop als voor de Grote Kerk Epe een spannende avond. Ongeveer 200 bezoekers genieten in een geweldige atmosfeer van luister optredens. De kerk is prachtig uitgelicht en er wordt optimaal gebruik gemaakt van de akoestiek van de Grote Kerk. Absoluut hoogtepunt is het optreden van Anneke van Giersbergen die iedereen kippenvel en een brok in de keel bezorgd. Voor zowel Stichting Epop als de Grote Kerk Epe een zeer geslaagde avond waarbij de intentie zeker is om hier een jaarlijks evenement van te maken.

### **Epop Festival 2015**

De eerste editie georganiseerd vanuit de nieuwe Stichting Epop is een uitdaging. In de aanloop is het bestuur duidelijk zoekende naar structuur en taakverdeling. Daarom is besloten geen grote veranderingen door te voeren in het festival. De indeling van het terrein wordt niet aangepast na de positieve ervaring van 2015. Wel wordt besloten het budget voor programmering op te hogen. Om dit te financieren is sponsoring en het zoeken van andere financiële middelen een van de speerpunten. De programmering is mede door de extra financiële middelen van een zeer hoog niveau over de hele breedte. Popjournalist Erik Krebbers beschrijft Epop in de aanloop naar het festival als “een ontdekkingsfestival als Lowlands op zakformaat.” In de evaluatie met vaste licht- en geluidleverancier PALS is duidelijk dat het programma van 2015 met bands al La Sra. Tomasa en Amsterdam Klezmer Band XL het hoogst haalbare is voor Epop met het huidige podium en licht en geluid.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

Grootste tegenvaller dit jaar is het weer. Voor en tijdens het hele festival vallen er buien, heel veel buien. Het festivalterrein is een grote modderpoel en bemoeilijkt de opbouw in grote mate. Omdat ook leveranciers afspraken niet nakomen verloopt de opbouw zeer stressvol. Door hulp uit alle hoeken van de Eper samenleving kan er toch op tijd begonnen worden. Die hulp geeft aan dat de samenleving Epop Festival belangrijk vindt.

Ondanks het slechte weer is het festival redelijk goed bezocht. Bezoekers en artiesten zijn vol lof over alles: sfeer, terrein, vrijwilligers, organisatie, line up, backstage, licht & geluid. Tot de laatste tonen van de Amsterdam Klezmer Band XL wordt er gedanst in de modder.

Door het vreselijke weer blijft de horeca omzet ver achter op begroting. Doordat kosten goed in de hand zijn gehouden blijkt het tekort mee te vallen en door een bijdrage van Fonds Podiumkunsten hoeft zelfs de Club van 100 niet te worden aangeschreven.

### **Gemeente Epe**

Na het opruimen van het Dr. Loeffpark is het veld een ravage met moddersporen. De Gemeente Epe meldt dat Epop verantwoordelijk is en geacht wordt het park in de oorspronkelijke staat terug te brengen of de kosten daarvoor te betalen. Hiertegen wordt door Stichting Epop officieel bezwaar aangetekend. Uiteindelijk komen beide partijen een compromis overeen. In een ander positief gesprek met de Gemeente Epe wordt door de Gemeente Epe de subsidie voor 2016 en 2017 toegezegd voor Epop Festival. Na 2017 zullen de Stichting Epop en Gemeente Epe opnieuw in gesprek gaan en de intentie is uitgesproken dan voor een 4-jarige subsidie te gaan.

### **Bestuurswisselingen**

Na Epop Festival 2015 besluiten Remco, Niek en Nienke een stap terug te doen en niet meer in het bestuur plaats te nemen. Aangezien Erik Bergsneider via de Popquiz al betrokken is bij de organisatie zal hij de taken van Nienke overnemen. Niek blijft wel de boekhouding doen maar niet langer als bestuurslid. Er wordt gezocht naar een commercieel persoon om in het bestuur plaats te nemen. De taken van Remco zijn dermate complex dat besloten wordt zijn taken te verdelen over bestuursleden en commissies.

### **Popquiz 2015 en 2016**

Ook in maart 2015 is de popquiz in 't Tonnetje een groot succes. In samenwerking met vrouwenkoor Nenoni wordt er ook een eerste popquiz in Vaassen georganiseerd in de Ruif. Met 20 teams is die overvol en erg geslaagd. Najaar 2015 vinden er dan ook weer popquizen plaats in beide plaatsen en ook die zijn goed bezocht en erg gezellig. De opzet en kwaliteit van de quiz krijgt veel complimenten. Ook in Wapenveld is dit niet onopgemerkt gebleven en dus vindt op vrijdag 6 november 2015 de eerste popquiz bij Tapperij Teun plaats.

Het succes zet zich in 2016 voort. De popquiz in Vaassen en Epe in maart zijn wederom uitverkocht die in Wapenveld bijna. Direct daarna worden de data voor najaar 2016 ook vastgelegd op alle 3 locaties. Ook bedrijven en particulieren doen aanvragen voor een popquiz.

### **Focus Stichting Epop 2016:**

Financieel – door het slechte weer op Epop Festival 2015 blijft de organisatie financieel onder druk staan. De Club van 100 geeft wel iets meer rust en ook worden de subsidies steeds beter gevonden. Belangrijkste taak is sponsoring en Vrienden van Epop verder uit te breiden en andere inkomsten bronnen te zoeken.

**Epop Festival** – hoge kwaliteit line up vasthouden. Focus ligt op aankleding en de horeca, vooral het eten moet een upgrade krijgen.





Stichting Epop  
Bijsterbosweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

**Overige activiteiten** - Doelstelling is de Stichting Epop dit jaar meer in de horeca te presenteren, te beginnen bij de huidige sponsors. Zodra De Middenstip de zaal klaar heeft zal ook daarmee een evenement worden georganiseerd. Andere locaties die op het verlanglijstje staan zijn Burnside Cablepark en Cornelis.

**Mobiel Podium Epe** – Mannenkoor Doetmaes bouwt begin 2016 een mobiel podium voor de Eper gemeenschap. Een aanwinst voor het dorp waarbij Stichting Epop mogelijkheden ziet op het nieuwe horecaplein muziek te presenteren.

**Samenwerking** – Er is contact met het nieuwe bestuur van de Wilhelminavereniging over bv. gezamenlijk inkoop van bier en materialen en samenwerking in de programmering. De samenwerking met Cultureel Platform Epe wordt verder geïntensiveerd.

#### **Film In Park**

In de aanloop naar 2016 geeft de organisatie van Film In Park aan dat 2016 ook de laatste editie is. Stichting Epop moet dus op zoek naar een andere invulling voor de vrijdagavond.

#### **Vrijwilligersavond 13 februari 2016**

Op verzoek van vrijwilligers en een wens om meer in de horeca naar buiten te treden komt uit op 13 februari. De Kliko's en E.T. Explore Me treden op in 't Tonnetje. De avond is een bedankavond aan de vrijwilligers maar wel voor iedereen toegankelijk. Een succesvolle avond waarbij zo'n 30 vrijwilligers (en vele andere bezoekers) genieten van muziek, een drankje en hapjes verzorgd door Jan vd Vlekkert.

#### **Epop in de Kerk 2016**

Mede door een garantstelling van Cultuurfonds Gelderland kan er op 9 april 2016 een 2<sup>e</sup> editie van Epop in de Kerk worden georganiseerd. Er wordt besloten voor het eerst in de geschiedenis van Epop met kaartverkoop te werken. Dat blijkt een goede keus. Epop in de Kerk 2016 is uitverkocht! Mede door de financiële ruimte die dit geeft kan er een programma van zeer hoog niveau worden neergezet waarin de doelstelling van Stichting Epop uitstekend af te lezen is. De avond wordt geopend door lokale topper Sem Sprang uit Heerde. Sem stond in 2010 al op Epop Festival. Met zijn gevoelige stem en gitaarspel weet hij het publiek te betoveren. De Belgische band Illuminine geeft maar weer eens aan dat Epop niet schuwt gedurfd te programmeren waarbij ze de diepte in gaat. De neo klassieke muziek met ambient invloeden blijkt voor een deel van het publiek te moeilijk, te saai maar voor de liefhebbers een schot in de roos. Bovenal is er waardering dat Epop dergelijke acts durft te programmeren. Slotact Janne Schra laat zien dat Epop een neusje heeft voor het boeken van de juiste artiest op het juiste moment. Het optreden in de kerk is de primeur van de Ponzio Light tour en net voor Epop in de Kerk wordt bekend dat Janne op 18 april tijdens het officiële Koningsconcert mag optreden. Enige minpunt is dat het management van Janne Schra de afspraken niet nakomt en met veel meer instrumenten en versterkers komt dan afgesproken waardoor het geluid niet zo perfect is als de rest van de avond. Ander probleem is pratend publiek tijdens de gevoelige optredens. Dit is erg storend. Duidelijk is dat een deel van het publiek moet wennen aan het fenomeen luistermuziek.





Stichting Epop  
Bijsterbosweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **Focus Epop in de Kerk 2017**

Kaartverkoop beter regelen en duidelijker communiceren. Wens is dat bezoekers bij bestellen van kaarten direct betalen.

Overwegen statafels te verwijderen om gepraat tijdens optreden te voorkomen. Tijdens de optredens de bar dicht.

Programmering heroverwegen. Wellicht terug naar 2 acts. Acts als Janne Schra in de setting van 2016 zijn te complex voor de kerk. Kiezen voor intiemere setting.

Cultureel Platform Epe benaderen om dit evenement samen te gaan organiseren. Doelstelling nieuwe doelgroep aanboren. Dat zijn ook mensen die wat te besteden hebben.

### **Epop Festival 2016**

In 2016 maakt het festival een reuze stap voorwaarts. In juni presenteert het bestuur een nieuw concept voor het terrein en met hulp van de werkgroep "de terreinknechten" wordt dit ook daadwerkelijk gerealiseerd. Belangrijkste veranderingen: De entree wordt verplaatst naar de hoofdstraat, de toiletwagen gaat van het terrein naar de parkeerplaats en het Elektra Podium schuift iets op. Daardoor is er ruimte is voor vele gezellige zitjes met oa. eigengemaakt autoband meubels. De aankleding en verlichting krijgen een enorme upgrade en er is een heuse foodcorner. De combinatie van nieuwe sfeervolle entree, zitplaatsen, uitstekend eten en de zeer gezellige aankleding en verlichting is een schot in de roos. Er heerst van begin tot eind een fantastische ontspannen festivalsfeer. De line up is onveranderd van een zeer hoog niveau met verrassende acts en veel ruimte voor regionaal talent.

Gelukkig werkt ook het weer dit jaar mee. Epop Festival verloopt volledig droog met af en toe een zonnetje. Direct na het afkondigen van de afsluitende Ben Miller Band uit Amerika begint het te regenen.

Epop Festival 2016 gaat de boeken in als een van de meest succesvolle edities.

Ook financieel is deze editie een succes. Er zijn veel bezoekers die goed verteren en er is gekozen voor een aantal nieuwe goedkopere leveranciers waardoor kosten in de hand zijn gehouden. De aankleding heeft weliswaar extra geld gekost maar door hogere sponsorinkomsten konden die kosten in de begroting worden opgenomen. Bovendien willen meer en meer sponsors graag een bijdrage leveren aan de succesvolle en hoog gewaardeerde activiteiten van Stichting Epop. Betekent dat de organisatie financieel enigszins tot rust komt en er gekeken kan worden naar nieuwe plannen.

### **De Epop terrein knapen**

Olv Martin Bruin is de vaste opbouwploeg uitgegroeid tot een hecht collectief dat van aanpakken weet. Gedurende het jaar worden materialen verzameld en wordt er op los "geknutseld". Het resultaat is er naar en de ambities gaan verder. Voor de volgende editie liggen de plannen al klaar om nog meer van de aankleding zelf te maken.

### **Epop Food Smoking Joe's**

Olv Kees Hoedeman ontstaat er nog zo'n hechte club vrijwilligers. Zij bakken en braden er op los tijdens Epop Festival. In samenwerking met Partyboerderij De Vossenbergh en Slagerij Ter Weele is er live cooking van grote vuren. De kwaliteit en hoeveelheid van de porties vallen erg in de smaak bij het publiek. Tijdens de eerste live show van de Smoking Joes zijn ze dan ook zo goed als uitverkocht.

Beide bovenstaande initiatieven geven aan dat Epop leeft en geven het festival een geweldige upgrade in de totaalbeleving.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **Film In Park**

Juniorkamer Gelre, de organisatie van Film In Park, geeft aan dat 2016 het laatste jaar is geweest. Dat laatste jaar was succesvol ondanks toch weer enkele buien. Primeur in het laatste jaar was een diner in het park voorafgaand aan het diner. Dat was een groot succes, 120 gasten genoten van een 3-gangen maaltijd. Gelukkig verliep dat volledig droog.

Voor Stichting Epop betekent dit dat er gekeken moet worden naar de invulling van de vrijdagavond. Wil zij zelf iets organiseren of de avond weer uitbesteden aan een andere partij?

### **Focus Epop Festival 2017**

Er moet een nieuwe vergunning aangevraagd bij de Gemeente Epe. Aandachtspunten bij de aanvraag:

- Donderdag al beginnen met opbouw
- Park beschikbaar tot dinsdag
- Herstel normale gebruikssporen door slechte afwatering
- Gebruik brandweerkazerne voor opslag

Overige focuspunten 2017:

Nog betere afspraken maken met leveranciers.

Concept niet veranderen, perfectioneren en kleine verrassende nieuwe elementen aanbrengen.

De lat ligt hoog, de uitdaging is groot.

Nog eerder beginnen met sponsors benaderen.

Vrijdagavond invulling?

### **De Popquiz 2017**

In 2017 is er een nieuw record aan Popquiz edities. De vaste locaties blijven en er worden nieuwe locaties toegevoegd. Het succes van De Popquiz blijft niet onopgemerkt. Op 14 januari 2018 vindt er een Popquiz plaats in Hedon Zwolle waarbij de kleine zaal al snel te klein is er dus wordt uitgeweken naar de grote zaal. Wel is gebleken dat De Popquiz in de huidige vorm en frequentie aan zijn maximum zit. De organisatie beraadt zich dan ook over de opzet en frequentie.

### **Samenwerking Cultureel Platform Epe**

Omdat er al contact is tussen de programmeurs van CPE en Stichting Epop wordt onderzocht hoe beide organisaties elkaar meer kunnen versterken. Concreet wordt besloten in 2017 Epop in de Kerk en 1 zomeravondconcert als gezamenlijke productie te organiseren en communiceren.

### **Epop in de Kerk 2017**

Op zaterdag 1 april 2017 vindt de 3<sup>e</sup> editie van Epop in de Kerk plaats. Ruud Fieten en Chantal Acda met mannenkoor Arc Sonore treden deze avond op en samen met de mannen van licht en geluid trakteren zij het publiek op een productie van het allerhoogste niveau. Artistiek mag deze unieke avond een van de grootste successen worden genoemd in de historie van Epop. Inmiddels weet het publiek wat Epop in de Kerk betekent en de avond trekt uitsluitend echte muzikliefhebbers. Helaas zijn dat er niet genoeg om deze avond ook tot een financieel succes te maken. Na evaluatie wordt besloten na Epop Festival 2018 te bekijken of er ook in 2018 een Epop in de Kerk komt.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **Zomeravondconcert 2017**

Door alert programmeren lukt het om samen met CPE op 20 juli Michelle David & the Gospelsessions naar Epe te halen. In het weiland van minicamping 't Vemderbroek genieten een kleine 200 bezoekers van een weergaloos optreden. Voor CPE zit de grootste winst in de vele nieuwe gezichten die zij deze avond mogen begroeten als bezoeker.

Een evaluatie met CPE na beide evenementen leert dat er potentie zit in de samenwerking maar dat er ook verschil in werk- en denkwijze is. Daar ligt een mooie uitdaging om van elkaar te leren.

### **Prepop**

Na het stoppen van Film In Park is de vrijdagavond beschikbaar voor een nieuw evenement. Daarmee kan een lang gekoesterde wens in vervulling gaan. Een avond met elektronische muziek waarbij een rol voor de jeugd is weggelegd. Na wat aanloop problemen wordt er een enthousiaste groep jongeren gevonden die de organisatie op zich neemt en op 1 september is de eerste editie van Prepop. De programmering wordt ook aan de jongeren gelaten en sluit aan bij waar Epop voor staat: Geen doorsnee maar uitdagend en verrassend. Met ruim 300 bezoekers in een prima sfeer is de avond goed bezocht en iedereen is er over eens dat dit een opmaat is naar een mooie toekomst voor Prepop.

### **Epop Festival 2017**

Zaterdag 2 september 2017 is er een zeer succesvolle 19<sup>e</sup> editie van Epop Festival. De programmering laat nog steeds een stijgende lijn zien in kwaliteit in de breedte en verrast alle bezoekers. De aankleding wordt verder verbeterd. De foodcorner krijgt een upgrade en een prominente plaats op het terrein. Het weer is heerlijk en het is de hele dag gezellig druk. In de aanloop is er veel aandacht in de media waarbij ook landelijke gerespecteerde muziekplatformen als 3voor12 en The Daily Indie aandacht besteden aan het festival.

### **Evaluatie 2017**

Dit jaar gaat de boeken in als misschien wel het meest succesvolle jaar uit de geschiedenis. Meer producties dan ooit en allemaal van een zeer hoog niveau. Ondanks het vrij forse verlies van Epop in de Kerk wordt het jaar ook financieel goed afgesloten. Het mooie weer en druk bezochte Epop Festival is daar debet aan.

### **Subsidie bijdrage Provincie Gelderland**

Begin 2018 komt er voor die financiële zekerheid nog een mooi bericht van Provincie Gelderland in de vorm van een subsidie bijdrage aan Epop Festival. Het rapport van de Commissie Cultuur is vooral lovend over de gedurfde en hoogstaande programmering, uniek in een niet stedelijke omgeving en de Commissie Cultuur vindt dat Epop Festival daarmee een provinciaal belang dient.

Een deel van de subsidie bijdrage wordt geïnvesteerd in materialen om 2 redenen:

- Het financiële voordeel verspreid zich over meerdere jaren doordat materialen eigendom zijn en niet meer hoeven worden ingehuurd.
- De Eper gemeenschap deelt mee in de bijdrage doordat ook andere evenementen gebruik kunnen maken van de materialen van Stichting Epop.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **Epop in de Kerk 2018**

Hoewel de artistieke waarde enorm is wordt besloten in 2018 geen Epop in de Kerk te organiseren.

De reden wordt in een nieuwsbrief nog eens uitgelegd:

*Epop in de Kerk is een kostbaar project waar de inkomsten de kosten niet dekken. Deze kwalitatief hoogstaande producties zijn in de huidige tijd helaas steeds moeilijker te verkopen. Dan kunnen we twee dingen doen: Mee met de stroom en commerciële acts boeken of bezuinigen op productieniveau dus licht, geluid en verzorging van de artiesten.*

*Voor beide geldt: NOOIT!! Daar zijn wij veel te veel liefhebbers voor. Wij blijven strijden voor vooruitstrevende, uitdagende en hoogwaardige projecten met veel respect voor artiesten die dat ook durven maar ook voor het publiek die dat op waarde weet te schatten.*

*Een doelstelling die wij ons na Epop Festival 2017 hebben gesteld is de financiële toekomst voor de komende jaren veilig te stellen. Een kostenpost van enkele duizenden euro's voor Epop in de Kerk paste daar nu helaas niet in dus met pijn in het hart is dit besluit genomen. Het festival is prioriteit nummer 1. Er vallen genoeg festivals om in de omgeving en dat geeft te denken (noot: in 2018 is er oa. geen Stonerock en geen Pedro Picopop om financiële redenen). Door deze keuze en de bijdrage van Provincie Gelderland is er financiële zekerheid en is de toekomst van Epop Festival gegarandeerd. Na Epop Festival 2018 gaan we heroverwegen of Epop in de Kerk terugkomt in dezelfde of iets andere vorm of wellicht starten we een nieuw project. Plannen zijn er meer dan genoeg. Maar wat er ook gebeurt, wij blijven altijd vasthouden aan onze principes!*

### **Bestuur Stichting Epop**

Na het stoppen van een aantal bestuursleden is het bestuur uitgedund tot 2 personen. Dat is te weinig maar gelukkig wordt er snel versterking gevonden. Per 1 mei bestaat het bestuur uit:

Oud gedienden:

Willem Baarslag – voorzitter

Iwan Jonker – programmeur

Nieuw

Jurjen Uijtenboogaart – gaat zich waarschijnlijk richten op fondsenwerving

Martin Bruin – spraakbuis van de terrein groep. Richt zich op materialen, aankleding en terrein.

Niet in het bestuur maar wel belangrijk:

Jeffrey Durberg – horeca en vele andere klussen

Hans van de Mars – penningmeester, doet de boekhouding

Kees Hoedeman – Voorman van de Smoking Joes's

Gerrit Kelly – website en grafische ontwerpen

En uiteraard al die vele vrijwilligers.

### **Verzekering**

De vrijwilligers van Epop Festival zijn verzekerd via de verzekering van de evenementenvergunning van Gemeente Epe. Gezien de omvang van de organisatie en de bijbehorende financiële verantwoordelijkheid wordt via Veldhuis Advies onderzocht hoe de Stichting Epop zich verder moet verzekeren tegen risico's en aansprakelijkheid. Sinds augustus 2018 is er een Aansprakelijkheid verzekering, een Onkostenverzekering en een Cascoverzekering.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **Samenwerkingen**

De samenwerking met CPE wordt voortgezet in de vorm van een gezamenlijk zomeravondconcert. Stichting Epop wordt meer en meer uitgenodigd als gesprekspartner en expert in het organiseren van evenementen:

Eper Paarden4Daagse – viering 25<sup>e</sup> jubileum

Cultuurcommissie & Stichting Promotie Epe – Let's go wild festival

Wilheminavereniging Epe – viering oranje feestweek en vooruitkijkend naar 2020 viering 75 jaar bevrijding

### **Zomeravondconcert 2018**

Na het succes van Michelle David & the Gospelsessions wordt er gezocht naar wederom een act van het allerhoogste niveau en die wordt gevonden in Söndörgő uit Hongarije. In de aanloop blijkt wederom dat de werkwijze van CPE en Stichting Epop niet hetzelfde zijn. Desondanks vindt er op 18 juli een van de meest succesvolle zomeravondconcerten ooit plaats. Meer dan 200 bezoekers genieten op de unieke locatie bij Hovenier Van Triest van de muzikale kwaliteiten van Söndörgő. Na afloop zijn de reacties lovend.

### **Prepop 2018**

Na de moeizame start in 2017 is er nu meer tijd voor de voorbereiding. Op verzoek van de organisatie van Prepop opent het terrein al vroeg, om 17.00 uur. Dit blijkt geen gelukkige keuze. In het begin is het even druk, daarna loopt het terrein leeg. Later op de avond vult het zich weer enigszins. In de programmering blijkt een act als Brass Rave Unit het erg goed te doen. De afterparty in de Middenstip is helaas niet druk bezocht. De samenwerking tussen Prepop en Epop verdient nog aandacht. Er moeten vooraf duidelijker afspraken worden gemaakt wie waar verantwoordelijk is en verwacht wordt dat iedereen betrokkenheid toont, ook bij de opbouw en afbouw.

Door miscommunicatie met organisatie, beveiliging en Middenstip ontstaat er ergernis bij meerdere partijen en is de kans op een afterparty in 2019 klein.

Algemene conclusie: duidelijkheid in taken, betere communicatie, meer betrokkenheid bij de algemene organisatie

### **Epop Festival 2018**

Na het succes van 2017 lag de lat hoog maar niet te hoog zo blijkt. Het weer zit ook dit jaar mee en voor het eerst worden er polsbandjes aan alle bezoekers uitgedeeld. De 2500 groene bandjes zijn voor het eind van het festival op. Een schatting van ruim 3.000 bezoekers is dus geen vreemde. De line up blinkt wederom uit en valt op in de muzikwereld. Naast Daily Indie en 2Voor12 is Hedon Zwolle ook een belangrijke partner. Epop Festival wordt in de officiële agenda van dit poppodium opgenomen. De terreinploeg laat ook van zich spreken. Met een deel van het subsidie bedrag worden materialen aangeschaft en decoratie zelf gemaakt. Tevens een schafkeet aangeschaft voor opslag. Het team van de foodcorner wordt elk jaar een hechtere ploeg en draait zijn hand niet om voor de talloze gerechten van de open vuren. Verrassing is een bezoek van de brandweer in de middag om de kinderactiviteiten een extra dimensie te geven.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

### **Focus 2019 Stichting Epop**

Prepop intergreren in Epop. Dit moet 1 worden.

Betere financiële mix. Met name op subsidievlak is meer te halen.

Tevens wordt besloten voor 2019 geen vaste verplichtingen meer aan te gaan met derden.

Organisatorisch en financieel vraagt dit teveel binnen de huidige situatie. Slechts incidentieel en projectmatig wordt bekeken of iets aansluit en haalbaar is. Het festival blijft belangrijkste activiteit en de toekomst van het festival dient te worden gewaardborgd. Zeker nu Prepop en Epop samengaan. PR en website – de samenwerking met Zainz is in goed overleg stopgezet dus er wordt gezocht naar een nieuwe webmaster. Dominique van Ree van Prepop zal waarschijnlijk de social media onderhanden nemen en een nieuwe huisstijl voor Epop Festival 2.0 ontwikkelen.

Ander focuspunt is en blijft de bestuurlijke uitbreiding. Begin 2019 is daar al direct positief nieuws. Anne Berkhoff is kandidaat voor secretariaat en PR. Zij loopt in 2019 eerst mee en daarna wordt geëvalueerd of zij wil toetreden tot het bestuur.

### **Samenwerkingen**

Begin 2019 wordt Stichting Epop aangenaam verrast door een uitnodiging voor de kick off van Poppunt Gelderland. Doel is ondersteunen van muzikanten in Gelderland in de breedste zin van het woord. Vanwege de uitdagende en niet alledaagse programmering wordt de programmeur van Epop Festival gevraagd deze avond plaats te nemen in een panel om hierover te vertellen.

Tevens is er een samenwerking met 3 andere Gelderse Festivals:

Park Open (meerdere data juni tot september) – Arnhem

Music in the Backyard (22 juni) - Zaltbommel

OLT Eibergen (6 juli) – Eibergen (deze partij moet helaas later afhaken)

Epop Festival (6-7 september) – Epe

Doel is 1 of meer Gelderse bands de kans te geven deze zomer een Gelderland tour te maken langs deze 4 festivals.

Verder is er vooruitlopend op 2020 een Stichting 75 Jaar Vrijheid opgericht om de activiteiten rond die 75 jaar vrijheid te coördineren. Stichting Epop is gevraagd hierbij mee te denken over de muzikale invulling.

### **Prepop**

In de voorbereiding richting Prepop blijkt dat de gevraagde verantwoordelijkheid en de organisatorische taken niet kunnen worden uitgevoerd door de daar voor aangestelde commissie.

Met Prepop heeft Stichting Epop niet alleen de verdere ontwikkeling van het festival voor ogen gehad maar juist het verbreden, verjongen, versterken en vernieuwen van die basis is vanuit de stichting het doel geweest. Dat doel blijkt niet te worden gerealiseerd en daardoor wordt de druk op organisatorisch en financieel vlak weer volledig terug wordt gelegd bij het Epop bestuur. Daarom wordt besloten Prepop 2019 niet door te laten gaan.



Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

**Jaarlijks wordt het werkplan bijgewerkt. Tevens is er een actief beleidsplan voor de komende 5 jaar.**

**Dit waren de oorspronkelijke algemene doelstellingen van Epop Festival**

### **1. Lokaal, regionaal en provinciaal (amateur)talent een podium bieden**

Lokaal en regionaal talent hebben grote moeite met het vinden van podia om hun talent te kunnen tonen aan een breder publiek. Temeer daar regionale mogelijkheden voor optredens minimaal zijn. Voor de jeugd is (pop)muziek ontzettend belangrijk en het aantal zelfopgerichte bands groeit. Doelstelling is altijd lokaal, regionaal én provinciaal talent te laten optreden. Epop Festival ontvangt het hele jaar demo's van bands, die zelf het festival bezocht hebben en graag een editie willen meemaken op het podium. Voor het werven van de professionele artiesten worden er door de programmeur contacten gelegd. Het volledige comité heeft inspraak op de programmering waarbij de programmeur altijd de eindverantwoordelijke is.

### **2. Gratis en laagdrempelig diverse cultuuruitingen aanbieden**

Epop Festival is van mening dat cultuur in Nederland niet altijd voor het grote publiek bereikbaar is. Voor velen is het niet vanzelfsprekend dat ze in aanraking komen met kunst, cultuur, musea en muziek oa. door hoge entreegelden. Daarom vindt Epop Festival al vanaf het begin dat Epop Festival gratis moet zijn. Hierdoor kunnen bezoekers op een makkelijke en laagdrempelige manier het huidige muziekaanbod beleven. Ander voordeel van een gratis festival is dat een ieder vrijblijvend in en uit kan lopen. Hierdoor begroet Epop Festival ook gasten die anders niet naar een festival gaan en nu vaak blij verrast zijn door de sfeer en het muzikale aanbod.

### **3. Stichting Epop: Muziek voor iedereen**

Met de uitbreiding van locaties, ieder met zijn geheel eigen uitstraling, kan de stichting een steeds breder publiek bedienen. De Grote Kerk voor luistermuziek, 't Tonnetje voor rock, de Middenstip voor pop-electronica. Tijdens Epop Festival komen al die stijlen samen tijdens 11 acts op 2 podia. De programmering is breed en voor iedereen interessant.

### **4. Samenwerkingen**

Epop Festival is van mening dat samenwerken versterkt. Er wordt dan ook voortdurend gezocht naar andere evenementen om mee samen te werken zoals andere festivals in Epe en omgeving (Rockevening, Jazz Comes To Town, Wilhelminavereniging – oranjevieringen, Cultureel Platform Epe, Broekrock – Apeldoorn, Pedro Pico Pop – Raalte). Daarnaast worden er contacten onderhouden met diverse poppodia in de omgeving.

### **5. Sociale stage & vrijwilligers**

Epop Festival werkt met ervaren en onervaren vrijwilligers. Een van de doelstellingen is om alle (vooral jeugdige) vrijwilligers ervaring te laten opdoen met het werken op een festival. Werken op Epop Festival mag worden gerekend als Sociale Stage voor diverse opleidingen. Vrijwillig is niet vrijblijvend dus wordt er gewezen op verantwoordelijkheid, collegialiteit, sociale betrokkenheid en veiligheid. Inmiddels zijn veel opbouw- en afbouwactiviteiten uitbesteed zodat de druk op de vrijwilligers een stuk lager is. Direct na het Epop Festival vind er een naborrel plaats met de vrijwilligers. Hierbij is er een zeer korte evaluatie, een bedankje en een verloting. Gedurende het jaar houdt Stichting Epop contact met haar vrijwilligers via nieuwsbrieven en regelt de stichting vrijkaarten voor optredens om samen naar toe te gaan.





Stichting Epop  
Bijsterboschweg 11  
8161 NE Epe  
[www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)  
[info@epopfestival.nl](mailto:info@epopfestival.nl)

## 6. Marketingcommunicatie

De huisstijl van het Epop Festival wordt bewaakt en een grafische vormgever zorgt voor de eenheid in de communicatie-uitingen.

Epop Festival maakt gebruik van de volgende communicatiemiddelen:

*Social media, programmaboekjes/flyers, (pers)berichten in kranten, posters, regionale/lokale radiostations, reclameborden, spandoeken, uitgaanskalender van muziekbladen, tijdschriften en teletekst.*

De websites ([www.stichtingepop.nl](http://www.stichtingepop.nl) en [www.epopfestival.nl](http://www.epopfestival.nl)) zijn erg belangrijk. De festival site zal na het festival een slapende worden, de stichting site zal richting elk evenement een verandering ondergaan.

Via recreatiebedrijven worden toeristen op de hoogte gebracht van activiteiten van stichting Epop. Activiteiten voor inwoners van de regio, maar ook voor alle toeristen die hun vakantie doorbrengen op de Veluwe.

## 7. Financiering

Aangezien Stichting Epop de doelstelling 'gratis en laagdrempelig' willen blijven handhaven, is zij afhankelijk van bijdragen van gemeente, fondsen, sponsoring van lokale ondernemers, donateurs en de opbrengsten uit de horecavoorzieningen.

Epop Festival zal bij mooi weer en bijbehorende HORECA opbrengsten met een sluitende begroting kunnen werken en bij een goed jaar geld over houden. Bij slecht weer bestaat het gevaar van een negatief resultaat. De programmeur boekt een "lowbudget" programma als basis en afhankelijk van sponsorinkomsten en eventuele andere meevallers kan het programma verder worden uitgebreid.

Epop in de Kerk zal financieel nooit zelfvoorzienend worden door de beperkte capaciteit van de Grote kerk en de hoge kosten van de productie.

Sponsors van Epop zijn de ondernemers in Epe en omstreken. Elk jaar is het een uitdaging om zoveel mogelijk ondernemers te overtuigen om samen te werken met Epop.